



Programma Studentondernemersdag 2009

13 mei 2009, 09.00 uur, de Broeierd (Hengelosestraat 725)
Parallel loopt een dag voor promovendi over ondernemerschap.

Dagvoorzitter: Patrick Welman (Plaatsvervangend directeur Kennispark Twente)

09.00 uur **Ontvangst met koffie**

09.30 uur **Woord van welkom door Patrick Welman, plaatsvervangend directeur Kennispark Twente**

09.45 uur **Het leven van een ondernemer, Sander Nijenhuis (Fortes Solutions)**
Sander is ondernemer in hart en nieren en heeft na zijn studie op de Universiteit Twente in 1998 zijn eigen onderneming opgestart. In 2001 brak zijn bedrijf door toen het Ministerie van Defensie koos voor de software van Fortes Solutions. Het bedrijf telt inmiddels 18 medewerkers en stond in 2007 als snelle groeier op de 11e plaats van de nationale Deloitte Technology Fast 50.

10.15 uur **Discussie: Ondernemerschap werkt vertragend op de studie?**
Studentondernemerschap binnen het onderwijs is een heet hangijzer. Veel onderwijsinstellingen vinden bijvoorbeeld dat studenten zo snel mogelijk moeten afstuderen, ondernemerschap leidt alleen maar tot vertraging. In deze discussieronde staat dit thema centraal. Onder leiding van Patrick Welman gaan Aard Groen (Directeur NIKOS en hoogleraar innovatief ondernemerschap aan de UT), Geert Steinmeijer (Directeur Hartman en Lector ondernemen aan Saxion), Frank Wille (studentondernemer en eigenaar van Novulo), Hugo Kramer (studentondernemer en eigenaar van BOK Printing) en Thomas Mensink (Portefeuillehouder ondernemerschap Student Union) met elkaar in discussie over deze materie.

10.45 uur **Koffiepauze** (Samen met de parallel lopende dag over ondernemerschap voor promovendi)

11.00 uur **Plenaire workshop: Werk is theater**
Ad & Ad zorgen tijdens deze workshop voor een ongekennde interactie met de zaal. Door theater te combineren met bedrijfsconcepten slaagt *Werk is Theater* er in om een ondernemende houding te creëren waarbij de omgeving centraal staat. Deze workshop wordt mede mogelijk gemaakt door het Shell LiveWIRE project (www.livewire.nl).

12.30 uur **Lunchpauze** (Samen met de parallel lopende dag over ondernemerschap voor promovendi)
Tijdens de lunchpauze staan verschillende professionals klaar om brandende vragen te beantwoorden. Onder andere juridische-, financierings-, accountancy-, en patent vraagstukken kunnen aan de orde worden gesteld.

13.30 uur **Workshop ronde I**
Tijdens de eerste workshopronde kan deelgenomen worden aan 5 verschillende workshops (voor een overzicht zie de achterzijde).

15.00 uur **Koffiepauze** (Samen met de parallel lopende dag over ondernemerschap voor promovendi)

15.15 uur **Workshop ronde II**
De tweede ronde workshops bestaan uit een herhaling van ronde 1. (Voor een overzicht van de workshop zie de achterzijde).

16.45 uur **Afsluitende borrel**
Na het officiële gedeelte is er natuurlijk, onder het genot van een drankje, genoeg tijd om rustig na te praten over de workshops.

Workshopomschrijvingen:

1. Bedrijf starten? – “Een goede voorbereiding is het halve werk”

Voor jezelf beginnen is een grote stap. Een goede voorbereiding is hierbij erg belangrijk. In de praktijk blijkt dat veel mensen bij het starten van een eigen bedrijf met dezelfde vragen worstelen. Welke rechtsvorm past het beste bij mij? Aan welke wetten en regels moet ik voldoen? Hoe benader ik klanten? Welke stappen moet ik zetten voor het opstarten van mijn bedrijf? Deze en andere onderwerpen komen aan bod tijdens deze workshop gegeven door de Kamer van Koophandel.

2. New Venture – “Hoe ondernemend ben je?”

Tijdens de workshop ‘Hoe ondernemend ben je?’ worden de eigenschappen die van belang zijn bij ondernemen geanalyseerd aan de hand van een test. Tijdens deze workshop kom je er achter waar jouw ondernemerskracht ligt. Wanneer ieders eigenschappen in kaart zijn gebracht, worden complementaire managementteams gevormd die innovatieve oplossingen gaan bedenken voor een gesteld probleem. Ondernemen doe je nu eenmaal niet alleen!

(Paralleel aan de Studentondernemersdag loopt een dag over ondernemerschap voor promovendi. Omdat veel van deze bezoekers de Nederlandse taal niet machtig zijn, wordt de workshop van New Venture in ronde 1 aangeboden in het Engels.)

3. Mediatraining – “Het interview: Laat maar eens zien hoe goed je bent”

Gebruik maken van de pers om bekendheid te genereren is voor veel studentondernemers een ‘ver van mijn bed show’. Hoe ga ik met de pers om? Hoe bereik ik de pers? Hoe laat ik zien wat ik kan? Veelgestelde vragen waar Marcel Hammink, voormalig journalist bij NOVA en de AVRO, in een flitsende en confronterende workshop antwoord op gaat geven.

4. Human Dynamics – “Jij bent zelf de sleutel”

“Het klantenbestand is de spiegel van de ondernemer”, wordt wel eens gezegd. Tijdens deze workshop ga je in deze spiegel kijken! Je gaat meer leren begrijpen waarom het bij de ene klant wel lukt en bij de ander niet. Aan het eind van de workshop stel je vast: “Jij bent zelf de sleutel!” Human Dynamics helpt je inzicht te krijgen in 'hoe je gebakken bent' of met andere woorden waarom je praat zoals je praat, waarom je samenwerkt zoals je samenwerkt, waarom je leert zoals je leert of nog korter: waarom je bent zoals je bent.

5. Elevator-pitch: “de start van een succesvol verkooptraject”

Verkopen... het begint altijd met het eerste contact. Waarom lukt het de ene persoon om dan net die goede snaar te raken en anderen niet? Is het aangeboren talent en lef, of is het ook aan te leren? Eigenlijk is het een combinatie van deze zaken. De essentie is dat de gesprekspartner moet worden geprikkeld. Enerzijds moet hij precies die dingen horen die hem nieuwsgierig maken en waarvan hij denkt: “Dat kan me wat brengen en daar wil ik meer van weten.” Anderzijds moet je ook als persoon een ‘klik’ kunnen maken. *Marc Bekker, directeur van Visie Sales Professionals*, zal in een korte, leuke en ontspannen workshop aan de slag gaan met die zogenaamde ‘Elevator Pitch’. Zodat ook jij die juiste snaar weet te raken en verder komt in het verkooptraject.