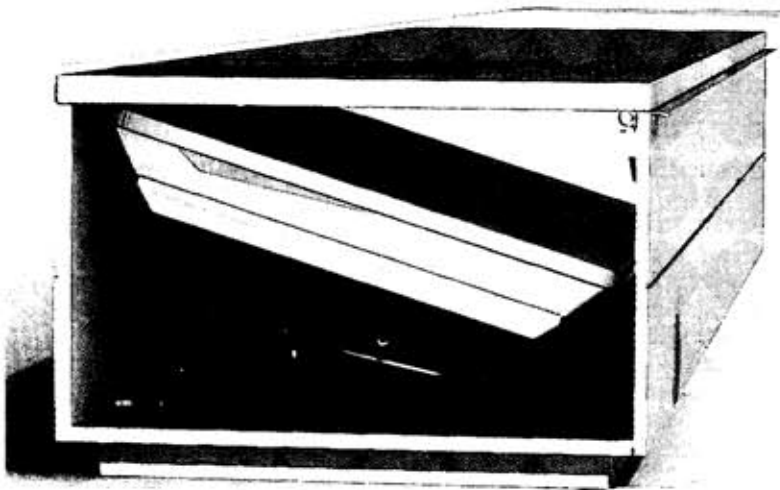


Een flatscreenmeubel met flair en functie



UT-spinoff Dynteq ontwerpt met oog voor vormgeving.

ENSCHEDA - Meubels waaruit flatscreen-tv's omhoogrijzen zie je tegenwoordig in alle programma's waarin celebrities een rondleiding door hun huis geven. Maar altijd zijn die meubels hoger dan de tv zelf, omdat ze er anders niet in zouden kunnen wegzinken. Het jonge ontwerp bureau Dynteq uit Enschede heeft het nu voor elkaar gekregen zo'n scherm ook in een lage kast te laten wegzakken.

„Zo ontwerpen we graag producten. Door je oogkleppen af te doen en net even dat stapje terug te zetten”, zegt Niels Markvoort.

Samen met Christiaan Haverslag en Rob Lenferink vormt hij de leiding van het engineering- en designbureau, dat nu nog op de UT gevestigd is, maar rap bezig is zijn vleugels uit te slaan. Reden om dit jaar uit te kijken naar een eigen behuizing met werkplaats.

Dynteq kreeg van de Almelose meubelproducent Klink & Osse de opdracht een systeem te bedenken om flatscreens in een laag meubel te laten verzinken. Gezien de beperkte ruimte in zo'n kast was dat een opdracht waar zelfs illusionist Hans Klok slapeloze nachten van zou krijgen.

Dynteq bedacht een systeem waarbij het tv-scherm bijna horizontaal in de kast ligt opgeborgen. Moet de tv aan, dan tilt een liftme-

DE VINDING

door Jan Ruesink

chanisme het scherm eerst schuin en dan recht omhoog, terwijl tegelijkertijd het deksel van de kast naar voren schuift om ruimte te geven aan het scherm dat omhoog komt. Hierdoor kunnen zelfs grote schermen veilig, stabiel en betaalbaar aan het oog onttrokken worden, zodat het lage meubel ook als zitbank gebruikt kan worden.

Zo heeft Dynteq de afgelopen vier jaar al diverse producten ontworpen of verbeterd voor opdrachtgevers in de industriële en consumentensector, waaronder Nido, General Electric, Ganzeboom en ICE.

De allernieuwste 'vondst' van de Enschedese ontwerpers is een webcamsysteem dat er voor zorgt dat mensen die praten of vergaderen via de pc, elkaar nu recht in de ogen kijken. 'Irisziris', heet het systeem met spionagespiegels dat Dynteq hiertoe ontwikkelde voor het Oldenzaalse A-service, dat Irisziris nu op de markt brengt.

„In het begin hebben we van alles aangepakt”, zegt Markvoort, „maar we zitten nu in de luxesituatie dat we kunnen selecteren. Onze kracht ligt in het combineren van werktuigbouwkundige kennis en ons gevoel voor vormgeving. We stoeien en puzzelen net zo lang met elkaar tot we een product hebben met flair en functie. Natuurlijk kan een machinefa-

briek of een ontwikkelafdeling ook zelf aan de techniek of vormgeving van producten sleutelen. Maar zij zullen dat toch vaak koppelen aan de machines en technieken die ze al in eigen huis hebben. Als je daar niet los van komt, zul je nooit het ideale resultaat bereiken. Vaak horen we afnemers dan ook zeggen: zo hebben het nog nooit bekeken.”

Ook in de industriële sfeer krijgen producten steeds meer een eigen smoel, meent Dynteq. „Aan onze afnemers merk je dat producten die beter ogen en gevoelsmatig aansluiten bij de afnemers, beter verkopen en dat mensen er ook prettiger mee werken. Daar mag de industrie best meer oog voor hebben, want het levert veel op.”

Zo kan een groot tv-scherm slim worden opgeborgen in een laag meubel.

foto Dynteq