

De FAME regeling

Notitie van uitgangspunten

Versie 5, juni 2009

Werkgroep FAME

Thomas Mensink
Portefeuillehouder Externe Betrekkingen en Ondernemerschap Student Union

Erwin Holtland
Coördinator Studentondernemerschap

Patrick Welman
Programmamanager Kennispark Twente

Kees Eijkel
Directeur Kennispark Twente



Management samenvatting

De Student Union heeft samen met Kennispark Twente kritisch gekeken naar de invulling van een regeling voor studenten die topondernemer willen worden, de FAME regeling. Genoemde partijen hebben op basis van kort onderzoek geconcludeerd dat zij gezamenlijk een dergelijke regeling op willen zetten omdat er een behoefte is geconstateerd aan structurele ondersteuning van studentondernemers. Andere regelingen voorzien hier onvoldoende in.

Gezamenlijk streven de Student Union en Kennispark Twente naar een hoogwaardige ondersteuning van studentondernemingen en een goede en verantwoordelijke doorstroom naar ondernemerschap na het afronden van de studie. De FAME regeling biedt deze ondersteuning aan ambitieuze studentondernemers en voorziet in de geconstateerde behoefte om de hoge ambitie te ondersteunen en studenten een maximale kans te bieden op persoonlijk ondernemerschap. Uitgangspunt bij de regeling is dat studenten hun studie aan de Universiteit Twente succesvol afronden.

De FAME regeling geeft een duidelijke invulling aan het ondernemende imago van de Universiteit Twente. Deze regeling tilt studentondernemerschap op de Universiteit Twente naar een nieuw niveau met als effect dat de Universiteit Twente voorop blijft lopen ten opzichte van andere universiteiten op het gebied van (student)ondernemerschap.

De FAME regeling laat studentondernemerschap en ondernemerschap na de studie met elkaar verweven. De verwachting is hierdoor ten eerste dat de studentondernemers hun onderneming makkelijker kunnen combineren met hun studie, en ten tweede dat zij zich na het afronden van hun studie makkelijker vestigen in de regio Twente. Ook wordt het aantal spin-offs van de Universiteit Twente vergroot omdat de FAME regeling studentondernemers een optimale mogelijkheid biedt om zich voor te bereiden op voortzetting van ondernemerschap na het afstuderen.

De voorzieningen en faciliteiten die vanuit de FAME regeling worden aangeboden, zijn gratis of gereduceerd en kunnen worden onderverdeeld in vier pijlers: accommodatie en ondersteuning, advies, financieel en studie. Bij een aantal voorzieningen wordt een kleine bijdrage van de studentondernemer gevraagd om te stimuleren dat de studentondernemer bewust omgaat met de keuze voor het gebruik ervan. Een commissie toetst de geïnteresseerde studentondernemers op een aantal criteria alvorens de studentondernemers al dan niet worden toegelaten tot de FAME regeling.

De FAME regeling is een bijzonder aanbod dat wordt gecommuniceerd naar alle relevante partijen. Bovendien geeft de FAME regeling aan dat uitzonderlijk talent op ondersteuning van de Universiteit Twente kan rekenen.

Om de FAME regeling in september 2009 te lanceren, zullen een aantal stappen moeten worden gezet. Bij het concept van de FAME regeling zijn veel partijen betrokken. Het is belangrijk dat de partijen het gezamenlijk belang van de regeling onderschrijven. Bij dit plan van aanpak wordt onderscheid gemaakt in de organisatieopzet tussen aanloop- en operationele fase. Om tot de invoering (dus operationele fase) van de FAME regeling te komen dienen de sleutelfiguren de regeling inhoudelijk te onderschrijven en een intentie tot samenwerking uit te spreken.

Inhoud

1. Inleiding.....	3
2. Aanleiding.....	4
3. De FAME regeling.....	5
4. Voorzieningen en faciliteiten	6
5. Verschil FAME en huidige ondersteuning.....	8
6. Marketing en Communicatie.....	9
7. Organisatieopzet.....	9
8. Begroting FAME regeling	12
9. Bijlagen	14

1. Inleiding

Voor u ligt het plan voor de FAME regeling, dat voorziet in maximaal ondernemerschap voor studentondernemers aan de Universiteit Twente. In dit document wordt uitgelegd welke doelstellingen deze regeling nastreeft en aan welke vraag deze regeling beantwoord. De inhoud van de FAME regeling sluit aan bij het ondernemende imago van de Universiteit Twente en haar strategische visie, Route'14. In dit plan wordt tevens toegelicht hoe de balans tussen studie en ondernemerschap wordt ingevuld.

Allereerst wordt u geschetst wat de FAME regeling is en voor welke doelgroep deze regeling bedoeld is. Vervolgens kunt u een overzicht verwachten van de voorzieningen en faciliteiten die de FAME regeling concreet invulling geven. De marketing en communicatie omtrent de regeling zullen worden aangestipt, zodat het duidelijk wordt hoe deze regeling in de markt wordt gezet en welke partijen hierbij betrokken kunnen zijn. Tot slot geeft een begroting inzicht in de financiële onderbouwing van de regeling.

Dit plan voor de FAME regeling is tot stand gekomen door bijeenkomsten en uitvoerige gesprekken met onder andere Kennispark Twente, studentondernemers, het College van Bestuur en medewerkers van de Universiteit Twente en het kernteam 'ondernemerschap' van Route'14. Wij danken hun voor hun inzet en bereidheid om intensief mee te denken over de FAME regeling.

Werkgroep FAME,
Juni 2009

2. Aanleiding

De Universiteit Twente wordt niet voor niets 'de ondernemende universiteit' genoemd. Zo is ondernemerschap op de Universiteit Twente een integraal onderdeel van het onderwijsprogramma, en wordt binnen onderzoek altijd gezocht naar de link met valorisatie. Het College van Bestuur is van mening dat ondernemerschap de manier is om kennis toepasbaar te maken en in te spelen op de vragen van de samenleving. Zodoende is ondernemerschap een van de speerpunten waar de Universiteit ook in de toekomst onverminderd op in zal blijven zetten. In Route '14, het strategische instellingsplan van de Universiteit Twente, staat ondernemerschap hoog op de agenda.

Studentondernemerschap vormt onderdeel van het ondernemerschap op de Universiteit Twente. De Student Union werkt met Kennispark Twente samen om studentondernemerschap vorm te geven. In die hoedanigheid worden studentondernemers ondersteund door bijvoorbeeld huisvesting, coaching door externe partijen en juridisch advies.

Om inhoud te geven aan Route '14 is een kernteam 'Ondernemerschap' geformeerd dat heeft geïnventariseerd over welke instrumenten de Universiteit Twente reeds beschikt om ondernemerschap te ondersteunen en stimuleren. Dit kernteam heeft gesteld dat studenten moeten voelen en ondervinden dat de Universiteit Twente een ondernemende universiteit is. Het kernteam heeft in haar eerste bijeenkomst geconcludeerd dat de Universiteit Twente over een breed pakket van instrumenten beschikt om ondernemerschap onder haar studenten, wetenschappers en medewerkers te stimuleren. Kennispark Twente en de Student Union sluiten zich aan bij deze bevinding.

Het kernteam 'Ondernemerschap', Kennispark Twente en de Student Union hebben echter ook middels kwalitatief onderzoek onder een significant deel van de studentondernemers geconstateerd dat er aan talentvolle studentondernemers nog onvoldoende structurele ondersteuning wordt geboden. Om in deze geconstateerde behoefte van studentondernemers te voorzien, heeft het kernteam geopperd om een "regeling voor studenten die topondernemer willen zijn" op te zetten. De vergelijking dringt zich hierbij op met de topsportregeling van de Universiteit Twente, die hoge ambitie ondersteunt en een balans biedt tussen studie en topsport. Waarom heeft de Universiteit Twente als ondernemende universiteit wel een topsportregeling en geen topondernemerregeling?

Ook studentondernemers hebben vaak te maken met een keuzemoment voor ofwel studie ofwel hun onderneming omdat beide alternatieven een tijdsinvestering van de student vereisen. De werkgroep FAME heeft geconstateerd dat juist de combinatie tussen studie en ondernemerschap is veel gevallen nog te moeilijk te realiseren is. Een topondernemerregeling zou de balans hiertussen kunnen bieden door studentondernemers zowel bij hun studie als onderneming te ondersteunen.

De Student Union is samen met Kennispark Twente kritisch gaan kijken naar de invulling van een dergelijke regeling. Genoemde partijen hebben na het uitvoeren van een kort kwalitatief onderzoek geconcludeerd dat zij gezamenlijk een topondernemerregeling op willen zetten omdat er behoefte is aan structurele ondersteuning van studentondernemers en andere regelingen hier niet voldoende in voorzien.

Daarom is de inzet van de Student Union en Kennispark Twente het opzetten van een FAME¹ regeling. Gezamenlijk streven deze partijen naar een hoogwaardige ondersteuning van studentondernemingen en een goede en verantwoordelijke doorstroom naar ondernemerschap na het afronden van de studie. De FAME regeling biedt deze ondersteuning aan ambitieuze studentondernemers en voorziet in de geconstateerde behoefte om de hoge ambitie te

¹ FAME is een voorlopige werknaam en staat voor First-rate Arrangements for Maximum Entrepreneurship

ondersteunen en studenten een maximale kans te bieden op persoonlijk ondernemerschap. Door deelname aan de FAME regeling wordt de competentie 'ondernemerschap' bij de studentondernemer verder ontwikkeld. Uitgangspunt van de voorgestelde regeling is dat studenten hun studie aan de Universiteit Twente succesvol afronden.

Het voorstel van de FAME regeling wordt in dit document uitvoerig toegelicht, evenals het plan van aanpak om deze regeling succesvol te introduceren. In het volgende hoofdstuk wordt toegelicht wat de FAME regeling is, wat het doel is en wat het concreet toevoegt aan het huidige aanbod van voorzieningen en ondersteuning.

3. De FAME regeling

De FAME regeling biedt een structurele ondersteuning en begeleiding aan ambitieuze studentondernemers. Deze ondersteuning en begeleiding bestaan uit een aantal voorzieningen en faciliteiten, zoals een koppeling met de studie van de studentondernemer en een innovatiekrediet. Door deel te nemen aan de FAME regeling wordt de competentie 'ondernemerschap' bij de studentondernemer verder ontwikkeld.

3.1 Doelstelling FAME regeling

De doelstelling van de FAME regeling is studenten een maximale kans bieden op persoonlijk ondernemerschap. Uitgangspunt blijft dat de studentondernemers afstuderen.

3.2 Doelgroep FAME

De FAME regeling is bedoeld voor studentondernemingen die een inhoudelijke binding met de Universiteit Twente hebben. Binnen deze ondernemingen onderscheidt de werkgroep FAME twee groepen studentondernemers:

1. Studentondernemers die zich uitlenen aan klanten voor bijvoorbeeld het geven van adviezen en het bieden van IT oplossingen. Deze ondernemingen zijn doorgaans niet gericht op groei. De ondernemersplaatsen in deze studentondernemingen worden doorgegeven van student naar student. De intentie van de studentondernemers is om de onderneming te verlaten na het afronden van de studie.
2. Studentondernemers die de intentie hebben om tijdens en na het afstuderen verder te groeien met de onderneming. Deze ondernemingen zijn en blijven vaak in handen van de oprichter(s).

De FAME regeling wil zich in het bijzonder richten op de tweede groep studentondernemers. Naar verwachting zijn er momenteel 10-15 ondernemingen met studentondernemers die de intentie hebben om tijdens en/of na het afstuderen verder te groeien met de onderneming.

De werkgroep verwacht een jaarlijkse instroom van 2 tot 3 studentondernemingen in de FAME regeling. Het maximale aantal studentondernemingen in de FAME regeling wordt geschat op 10.

3.3 Voorwaarden om deel te nemen

Niet ieder persoon kan aanspraak maken op een plek in de FAME regeling. Daarom moet er een commissie worden aangesteld die personen toetst op onderstaande criteria. Deze commissie bestaat bijvoorbeeld uit medewerkers van Kennispark Twente, Nikos, een mentor namens Universiteit Twente en een (oud-)(student)ondernemer. Er zijn voorsnog acht criteria waaraan de studentondernemers worden getoetst die aan de FAME regeling willen meedoen:

1. de studentondernemer(s) zijn student aan de Universiteit Twente
2. de dienst of het product sluit aan bij één van de leerstoelen van de UT
3. de intentie is aanwezig om de onderneming na het afstuderen voort te zetten
4. de studentondernemer(s) heeft/hebben de intentie om in Twente te blijven
5. de omzet van de studentonderneming moet voldoen aan bepaald minimum
6. de studentondernemer(s) heeft/hebben een minimum aantal EC

7. de studentondernemer(s) haalt/halen een minimaal aantal EC per jaar
8. de studentondernemer(s) heeft/hebben een levensvatbaar businessidee

Wanneer de studentondernemer niet aan een of meerdere criteria kan voldoen, wordt deze door hiervoor gewaarschuwd. Bij herhaling wordt de studentondernemer uit de regeling gezet en wordt gekeken of de studentondernemer eventueel in kan stromen in een andere regeling zoals de TOP regeling².

3.4 Extra benefits

De FAME regeling geeft een duidelijke invulling aan het ondernemende imago van de Universiteit Twente. Deze regeling tilt studentondernemerschap op deze universiteit naar een nieuw niveau. Daarmee blijft de Universiteit Twente zich op het terrein van (student)ondernemerschap positief onderscheiden van andere universiteiten.

Momenteel zijn studentondernemerschap en ondernemerschap voor afgestudeerden nog twee afzonderlijke 'eilandjes'. De lijn van studentondernemerschap naar ondernemerschap na de studie sluit niet naadloos aan. Het gevolg hiervan is vaak dat studentondernemers na het afronden van hun studie aan de Universiteit Twente alsnog uit Twente vertrekken en er niet voor kiezen om hun onderneming verder op te bouwen in Twente. In plaats daarvan stappen ze uit het ondernemerschap of zetten ze hun onderneming elders voort.

De FAME regeling versterkt de relatie tussen studentondernemerschap en ondernemerschap na de studie. De FAME regeling sluit namelijk naadloos aan op de TOP regeling. Studentondernemers kunnen zo na het afronden van hun studie eenvoudig doorstromen in de TOP regeling. Ondernemers zullen zich hierdoor na het afronden van hun studie makkelijker vestigen in regio Twente. Ook wordt het aantal spin-offs van de Universiteit Twente vergroot omdat de FAME regeling studentondernemers een optimale mogelijkheid biedt om zich voor te bereiden op ondernemerschap na het afstuderen.

4. Voorzieningen en faciliteiten

De voorzieningen en faciliteiten van de FAME regeling worden gratis of gereduceerd aangeboden en kunnen worden onderverdeeld in vier pijlers: accommodatie en ondersteuning, advies, financieel en studie. Bij een aantal voorzieningen wordt een kleine bijdrage van de studentondernemer gevraagd om te stimuleren dat de studentondernemer bewust omgaat met de keuze voor het gebruik ervan.

4.1 Accommodatie en ondersteuning

De onderstaande voorzieningen en faciliteiten worden aan studentondernemers in de FAME regeling aangeboden zodat zij zich kunnen beperken tot hun core business en daardoor niet bezig zijn met praktische randzaken.

1. boekhouding wordt structureel gecheckt door externe partij;
2. kantoorruimtes in de Chemie van Twente³ speciaal voor FAMEers, één jaar ondersteund;
3. gratis gebruik maken van netwerken zoals TKT, Jong Gedaan en Kennispark Twente;
4. gedeeld secretariaat/receptioniste tegen kleine afdracht.

² De TOP (Tijdelijke Ondernemers Plaatsen) regeling wordt moment vanuit Kennispark Twente en Nikos de TOP regeling aangeboden voor ondernemende personen die met hulp van de UT een product of dienst willen ontwikkelen. De regeling biedt startende ondernemers veel voordelen en houvast, zoals een basisfinanciering, begeleiding bij de start en praktische ondersteuning op technisch en bedrijfskundig gebied. Wat kenmerkend is voor TOP is de koppeling aan een leerstoel/vakgebied. Dit biedt de ondernemer de mogelijkheid van ondersteuning in de vorm van contacten met wetenschappelijke medewerkers, technische staf en/of het gebruik van apparatuur. Deze TOP regeling richt zich voornamelijk op afgestudeerden en staat niet open voor studentondernemers, tenzij er zicht op afstuderen is.

³ 'Chemie van Twente' is de werknaam van de herontwikkeling van het gebouw Langezijds op de campus van de Universiteit Twente.

Op lange termijn wordt huisvesting in de Chemie van Twente bewerkstelligd voor de studentondernemers in de FAME regeling. Tot die tijd wordt de kantoorruimte van de FAMEer één jaar vergoed. De Chemie van Twente is als bedrijfsverzamelgebouw bij uitstek interessant voor studentondernemingen vanwege de laagdrempelige kennisuitwisseling en netwerkmogelijkheden. Ook de toegang tot netwerken kan aan deze doelen bijdragen.

4.2 Advies

De onderstaande voorzieningen en faciliteiten worden aan studentondernemers in de FAME regeling aangeboden zodat zij de beschikking hebben over ervaring en kennis van adviseurs op diverse gebieden, zodat de studentondernemers kunnen excelleren en de competentie 'ondernemerschap' bewust verder kunnen ontwikkelen.

1. structurele inzet van een juridisch adviseur;
2. marktonderzoek en/of marketingadvies door externe partij;
3. business coach(es) voor advies, connecties in de regio, strategische keuzes;
4. ondersteuning vanuit Nikos voor het opstellen van een businessplan.

De adviseurs worden aangeboden tegen een kleine vergoeding van de studentondernemers, zodat zij bewust nadenken over de inzet hiervan. Ook kan worden gedacht aan een soort tienrittenkaart. De juridisch adviseur wordt uit de bestaande bezetting van Kennispark Twente structureel ingezet.

4.3 Financieel

De werkgroep FAME is van mening dat studentondernemingen niet structureel financieel dienen te worden ondersteund omdat dit ten koste kan gaan van hun zelfstandigheid, ontwikkeling en studievoortgang. Gezien de commerciële instelling van ondernemingen zou het overbodig moeten zijn om deze financieel te ondersteunen. De werkgroep FAME wil daarentegen wel een innovatiekrediet aanbieden zodat studentondernemers incidenteel en tegen bepaalde voorwaarden kunnen investeren in (de ontwikkeling van) hun product of dienst. Dit innovatiekrediet ter hoogte van €10.000 wordt ter beschikking gesteld door een financiële instelling en wordt renteloos terugbetaald door de studentondernemer over een periode van een aantal jaar (vergelijkbaar met de TOP regeling). Deze financiële instelling kan studentondernemers ook ondersteunen bij bankzaken en het nemen van strategische beslissingen met betrekking tot financiën.

1. innovatiekrediet ter ontwikkeling of verbetering van een dienst of product;
2. ondersteuning bij bankzaken en strategische beslissingen.

Voor de Universiteit Twente kan hier eventueel een taak liggen om garant te staan voor het innovatiekrediet.

4.4 Studie

De koppeling met de studie is in de FAME regeling erg belangrijk. Op die manier wordt ondervangen dat studentondernemers hun studie voortijdig beëindigen vanwege hun keuze voor het ondernemerschap. De onderstaande voorzieningen en faciliteiten worden aan studentondernemers in de FAME regeling aangeboden.

1. flexibel tentamens maken;
2. regeling om af te studeren bij eigen onderneming;
3. koppeling met mentor die de studie- en ondernemersvoortgang bewaakt;
4. toegang tot kennis en faciliteiten van leerstoelen en instituten.

De mentor bewaakt de studievoortgang van de studentondernemer en stelt samen met de ondernemer een studieplan op. Op deze manier kunnen pieken in zowel de onderneming als de studie vroegtijdig worden geïdentificeerd en kan daar adequaat op worden gereageerd. Er kan tevens worden gedacht aan een regeling waar studentondernemers flexibel tentamens kunnen

maken net zoals nu het geval is bij de Regeling Ondersteuning Topsporters van de Universiteit Twente. Nikos kan ondersteuning bieden bij de afstudeerregeling om af te studeren binnen de eigen onderneming. Hierbij wordt uitgegaan van de normale eisen aan academische kwaliteit. Tevens wordt er een koppeling met leerstoelen en instituten bewerkstelligd zodat de studentondernemers in afstemming gebruik kunnen maken van de kennis en faciliteiten van de vakgroepen wanneer zij afstuderen binnen hun eigen organisatie. Het is hierbij de verantwoordelijkheid van de studentondernemer om zelf op zoek te gaan naar een geschikt en bereidwillige persoon bij een relevante vakgroep. Nikos wil hierin ondersteunen. Ook kunnen studenten een capita selecta vak volgens bij een vakgroep om zich te verdiepen in de stof en tevens EC te verdienen.

5. Verschil FAME en huidige ondersteuning

Op dit moment bieden de Student Union en Kennispark Twente diverse mogelijkheden van ondersteuning aan studentondernemers. In bijlage 1 staan de huidige faciliteiten opgesomd. Deze voorzieningen staan open voor vrijwel alle studentondernemers.

De FAME regeling heeft een structurele insteek en verschilt daarin van de incidentele ondersteuning die er momenteel wordt aangeboden door de Student Union en Kennispark Twente. Een ander belangrijk verschil is de koppeling met de kennis van de Universiteit Twente die de FAME regeling biedt door middel van een mentor en de mogelijkheid om gebruik te maken van de faciliteiten en kennis van vakgroepen van de Universiteit Twente.

In tabel 1 staat weergegeven van welke voorzieningen en faciliteiten studentondernemers reeds gebruik kunnen maken vergeleken met het aanbod in de FAME regeling.

	Huidige aanbod	Aanbod FAME	
Accommodatie en ondersteuning	boekhouding	Incidenteel	Structureel
	kantoorruimte	Bastille, KPMG gebouw	Chemie van Twente ²
	toegang tot netwerken	Ja	Ja, gratis toegang
	secretariaat	Nee	Ja
	wetenschappelijke ondersteuning	Nee	Ja
Advies	juridisch adviseur	Incidenteel	Structureel
	marktonderzoek	Ja	Ja
	business coaches	Ja, klein aanbod	Ja, groot aanbod
	ondersteuning voor businessplan	Ja	Ja
Financieel	innovatiekrediet	Nee	Ja, € 10.000
	ondersteuning bij bankzaken	Ja	Ja
Studie	flexibel tentamens maken	Nee	Ja
	afstuderen bij eigen onderneming	Nee	Ja ¹
	koppeling met mentor	Nee	Ja

¹ Mits aan gestelde wetenschappelijke voorwaarden wordt voldaan.

² In ontwikkeling.

Tabel 1: Huidige aanbod naast het aanbod van FAME.

De volgende verschillen tussen de voorzieningen van de FAME regeling en het huidige aanbod zijn als volgt te onderscheiden:

- structurele ondersteuning (marktonderzoek, juridisch en accountant)
- ruimtes in de Chemie van Twente
- kosteloos toegang tot netwerken van Jong Gedaan, TKT en BTC
- secretariële ondersteuning
- wetenschappelijke ondersteuning vanuit de Universiteit Twente
- innovatiekrediet
- mogelijkheid tot het flexibel tentamens maken
- regeling om binnen eigen onderneming af te studeren
- mentor die zowel ondernemers- als studievoortgang bewaakt

Bovenstaande punten vormen een antwoord op de geconstateerde behoefte.

6. Marketing en Communicatie

De FAME regeling is een bijzonder aanbod dat wordt gecommuniceerd naar alle relevante partijen. De FAME regeling is vooralsnog uniek in Nederland en geeft een duidelijke invulling aan het imago van de Universiteit Twente als ondernemende universiteit. Bovendien geeft de FAME regeling aan dat bijzonder talent door de Universiteit Twente wordt ondersteund.

Van studentondernemers in de FAME regeling wordt verwacht dat zij zich als ambassadeur van studentondernemerschap zullen inzetten. Dit houdt in dat zij de FAME regeling naar de hierna te noemen doelgroepen presenteren door onder andere mee te werken aan communicatie-uitingen, mediaoptredens en het geven van presentaties bij de voorlichtingsdagen van de Universiteit Twente. De inhoud en tijdsbesteding hiervan wordt nader bepaald.

6.1 Marketing en communicatie naar doelgroep

De FAME regeling staat alleen open voor studenten aan de Universiteit Twente. Daarom richt de marketing van de FAME regeling zich voornamelijk op deze studenten. Studentondernemers die zich reeds hebben geregistreerd op Studentondernemer.nl en die binnen de doelgroep van de FAME regeling vallen worden persoonlijk benaderd door onder andere de Coördinator Studentondernemerschap.

Daarnaast kunnen studentondernemers benaderd worden via de workshops en netwerkbijeenkomsten die door de Student Union en Kennispark Twente worden georganiseerd.

6.2 Marketing en communicatie naar scholieren en externe studenten

De Universiteit Twente kan naar scholieren en studenten van andere universiteiten duidelijk en concreet communiceren dat ondernemerschap op de Universiteit Twente hoog op de agenda staat. De FAME regeling is een duidelijke invulling van het imago van de Universiteit Twente als ondernemende universiteit. Dit bijzondere aanbod stimuleert zowel ondernemende scholieren als ondernemende studenten van andere universiteiten om een bachelor- of masterstudie aan de Universiteit Twente te volgen. Heel duidelijk kan worden geprofileerd dat bijzonder talent op de Universiteit Twente wordt ondersteund door onder andere de topsportregeling en de FAME regeling.

De Universiteit Twente kan de FAME regeling in haar communicatie naar scholieren en externe studenten opnemen in bijvoorbeeld informatiebrochures, de wervingssite van de Universiteit Twente voor scholieren en studenten, en de informatiestands bij voorlichtingsdagen en studiebeurzen.

6.3 Marketing en communicatie naar bedrijven, investeerders en instellingen

Via de toegang tot netwerken zoals Jong Gedaan, Technologie Kring Twente (TKT) en BTC kunnen de FAME ondernemers direct in contact komen met andere ondernemers, investeerders en instellingen. Dit vergroot de kans op een 'botsing' tussen de studentondernemer en andere organisaties om zaken te doen en het eigen netwerk te vergroten. Daarnaast komt op de site van FAME een lijst te staan met (oud-)deelnemers van de FAME regeling zodat geïnteresseerde bedrijven direct contact op kunnen nemen met de studentondernemers.

7. Organisatieopzet

Om de FAME regeling in september 2009 te lanceren, zullen een aantal stappen moeten worden gezet. Bij het concept van de FAME regeling zijn veel partijen betrokken. Het is belangrijk dat de partijen het gezamenlijk belang van de regeling onderschrijven. Bij de organisatieopzet wordt onderscheid gemaakt in twee fasen van organisatie: de aanloopfase (fase tot de lancering van de regeling) en de operationele fase (wanneer de regeling van start is gegaan). Voordat de FAME regeling kan worden gelanceerd, en daarmee in de operationele fase komt, is het van essentieel

belang dat de sleutelfiguren toezeggingen doen. In paragraaf 7.2 worden de sleutelfiguren uitgelicht.

7.1 De aanlooffase

In de opzet van de FAME regeling is de portefeuillehouder Ondernemerschap van de Student Union eindverantwoordelijk. Hij neemt een sturende en coördinerende taak op zich en is tevens verantwoordelijk voor de voortgang van het project. Kennispark Twente heeft een adviserende en uitvoerende rol en ondersteunt de Student Union in de opzet van de FAME regeling door gesprekken te voeren met de betrokken partijen. Kennispark Twente is verantwoordelijk voor het feit dat alle betrokken partijen op de hoogte zijn van hun taken binnen de FAME regeling.

De coördinator Studentondernemerschap legt en onderhoudt contacten met studentondernemers en de partijen die ondersteuning en adviezen aan de FAME ondernemers geven. Kennispark Twente ondersteunt de coördinator Studentondernemerschap hierbij, en legt en onderhoudt contacten met instellingen op de Universiteit Twente en externe partijen zoals publieke instellingen en sponsors.

7.2 De toezegging door sleutelfiguren

De sleutelfiguren zijn inhoudelijk of financieel van cruciaal belang voor het succesvol invoeren en slagen van de FAME regeling. Zij dienen hun akkoord en daarmee hun intentieverklaring tot medewerking te geven alvorens de FAME regeling van start kan gaan of kan blijven voortbestaan. De ondersteunende stakeholders worden inhoudelijk betrokken bij de organisatie van de FAME regeling.

Als sleutelfiguren worden onderscheiden:

- College van Bestuur (CvB) Universiteit Twente
- Nikos
- Universitair Management Team (UMT) Universiteit Twente
- Kennispark Twente
- Een financiële instelling

7.3 De operationele fase

De uitvoerende stakeholders zijn de partijen die bij de uitvoering van de FAME regeling een operationele taak hebben. Veelal zijn dit externe stakeholders die inhoud geven aan de eerder genoemde faciliteiten en voorzieningen.

Als uitvoerende stakeholders worden onderscheiden:

- Accountantskantoor
- Juridisch loket vanuit Kennispark
- Business developers
- Business coaches
- Secretariaat
- Jong Gedaan
- Technologie Kring Twente (TKT)
- BTC
- ...

Als de FAME regeling van start is gegaan (streefdatum september 2009) en dus in de operationele fase zit, is het van belang dat de betrokken partijen zich constructief opstellen met betrekking tot de uitvoering van de regeling.

7.4 Commissie FAME

In het kader van de uitvoering van de FAME regeling wordt er een commissie FAME aangesteld die uit vier tot vijf personen bestaat. Dit team is verantwoordelijk voor de uitvoering, de coördinatie en de communicatie omtrent de FAME regeling. Tevens is zij verantwoordelijk voor de intakegesprekken met geïnteresseerde studentondernemers. De Coördinator Studentondernemerschap wordt de voorzitter van de commissie FAME vanwege zijn 'spin-in-het-web' positie. Hij vormt tevens het aanspreekpunt voor de studentondernemers, partijen die betrokken zijn bij de totstandkoming van de FAME regeling en externe partijen. Andere leden van de commissie zijn bij voorkeur een medewerker van Nikos, een mentor namens Universiteit Twente, een (oud-)(student)ondernemer en een afgevaardigde vanuit de financiële instelling.

7.5 Stappenplan

In het kort vormt onderstaande tabel de belangrijkste data.

Datum	Activiteit
Week 2	Presentatie conceptplan FAME aan CvB
Week 8	Intentieverklaring CvB
Week 11	Eerste contacten met betrokken partijen
Week 26	Definitief besluit CvB
Week 26	Betrokken partijen beginnen met hun taken
Week 36	Start promotie onder studenten/studentondern.
Week 36	Start FAME

De lancering van de FAME regeling valt samen met de eerste week van het collegejaar 2009-2010. De verwachting is dat dan vijf studentondernemers instromen in de FAME regeling.

De FAME regeling zal na drie jaar worden geëvalueerd. Naar aanleiding van de evaluatie zullen

8. Begroting FAME regeling

Om de FAME regeling te bekostigen dient er jaarlijks een bedrag van ongeveer € 75.000 beschikbaar te zijn. Hierbij is uitgegaan van een gemiddelde jaarlijkse instroom van 2 tot 3 nieuwe studentondernemingen in de FAME regeling, en een totaal aantal van 10 studentondernemingen in de FAME regeling. De kosten van de eerste twee of drie jaar zullen minder groot zijn omdat naar verwachting nog niet door 10 mensen aanspraak wordt gedaan op de regeling.

8.1 Jaarlijkse begroting FAME regeling

In tabel 2 is zijn de verwachte jaarlijkse inkomsten en uitgaven voor de FAME regeling weergegeven. De jaarlijkse kosten per studentondernemer worden in tabel 3 in meer detail behandeld.

Inkomsten			Uitgaven		
Sponsors			Overhead		
	OvB	€ 64.050		Projectleider	€ -
	SKE vakgroepen	€ 5.000		Secretariaat	€ -
	SKE kantoorruimtes	€ 3.000		Commissieleden	€ -
	Studentondernemers	€ 3.000		Ondersteunende activiteiten	€ -
				PR	€ 5.000
				Jaarlijkse kosten per studentondernemer	
				Studentondernemer 1	€ 4.700
				Studentondernemer 2	€ 4.700
				Studentondernemer 3	€ 4.700
				Studentondernemer 4	€ 4.700
				Studentondernemer 5	€ 4.700
				Studentondernemer 6	€ 4.700
				Studentondernemer 7	€ 4.700
				Studentondernemer 8	€ 4.700
				Studentondernemer 9	€ 4.700
				Studentondernemer 10	€ 4.700
				Toegang nieuwe studentondernemers	
				Studentondernemer 1	€ 4.350
				Studentondernemer 2	€ 4.350
				Studentondernemer 3	€ 4.350
				Onvoorzien	
				Onvoorzien uitgaven	€ 10.000
TOTAAL		€ 75.050	TOTAAL		€ 75.050

Tabel 2: Jaarlijkse begroting FAME regeling

8.2 Kostenplaatje FAME regeling per studentondernemer

In tabel 3 zijn de verwachte jaarlijkse inkomsten en uitgaven per studentondernemer weergegeven. Ook zijn de kostenposten 'kantoorruimtes' en 'toegang tot netwerken' als eenmalige kosten per studentondernemer opgenomen. In deze begroting is uitgegaan van het feit dat de studentondernemer binnen de definitie van een technostarter valt, zodat deze gebruik kan maken van de subsidie van Subsidieprogramma KennisExploitatie (SKE) voor zowel de kantoorruimtes als de toegang tot vakgroepen.⁴

⁴ TechnoPartner stimuleert en ondersteunt met het Subsidieprogramma KennisExploitatie (SKE) in samenwerking met Kennispark Twente technostarters door middel van het TechnoTrack project. Een technostarter wordt gedefinieerd als: "Een natuurlijke of rechtspersoon die een onderneming drijft of de start ervan voorbereidt, op basis van een nieuwe technische vinding of een nieuwe toepassing van een bestaande technologie. Het gaat hier om het verkopen en leveren van producten, processen en/of diensten (geen adviezen)."

Inkomsten			Uitgaven		
Sponsors			Personele kosten		
	CvB	€ 5.050		Mentor	€ 1.000
	SKE vakgroepen	€ 1.000	Overige kosten		
	Studentondernemer	€ 1.000		Bijdrage voor vakgroepen	€ 2.000
				Accountant	€ 1.500
				Reiskosten business coaches	€ 200
				Business coaches	€ -
				Secretariaat	€ -
				Juridisch adviseur	€ -
				Marktonderzoek	€ -
				Boekhouder	€ -
SUBTOTAAL			€ 4.700		
			Voorzieningen voor studentondernemers (eenmalig)		
	SKE kantoorruimtes	€ 2.000		Kantoorruimtes	€ 4.000
				Toegang tot netwerken	€ 350
SUBTOTAAL			€ 4.350		
TOTAAL		€ 9.050	TOTAAL		€ 9.050

Tabel 3: Jaarlijkse begroting en eenmalige kosten per FAMEer

8.3 Toelichting financiën FAME regeling

De studentondernemers die aan de FAME regeling deelnemen, kunnen gemakkelijk toegang krijgen tot de diverse voorzieningen en faciliteiten die (structureel) worden aangeboden. Deze ondersteuning is echter niet kosteloos. De gedachte hierachter is dat deze ondernemers ondersteund moeten worden door voorzieningen en faciliteiten laagdrempelig aan te bieden, maar dat ze deze kosten wel moeten meerekenen in hun prijzen. Er wordt van ze verwacht dat ze op eigen benen kunnen staan en door het kosteloos aanbieden van de voorzieningen en faciliteiten wordt wellicht de suggestie gewerkt dat de studentondernemers ook financieel worden ondersteund.

Kantoorruimtes worden wel tegen een aantrekkelijk tarief aangeboden om te stimuleren dat de studentondernemers zich gaan huisvesten in hetzelfde bedrijfsverzamelgebouw (in de toekomst het Chemie van Twente-gebouw). Ook de toegang tot netwerken wordt, indien nodig, vergoed door de FAME regeling om aan te moedigen dat de studentondernemers gebruik maken van de netwerken die er zijn.

Naar verwachting is er eenmalig een budget van € 2.000 nodig om de regeling op te starten. Dit bedrag wordt bekostigd uit de begroting van Kennispark voor studentondernemerschap. Dit bedrag wordt geïnvesteerd in communicatiemateriaal dat aansluit bij bestaande kanalen zoals informatiebrochures, een website en banieren. De overige kosten zijn terugkerend.

Voor het berekenen van de kostenposten 'Mentor' en 'Bijdrage voor vakgroepen' is uitgegaan van 10 FAMEers per jaar. De bijdrage voor een mentor is € 1.000 per FAMEer per jaar en voor de vakgroepen € 2.000 per FAMEer per jaar.

Het innovatiekrediet wordt niet op de balans vermeld omdat deze rechtstreeks van de bank naar de studentondernemer wordt verstrekt.

Voor de financiering van de FAME regeling is de organisatie sterk afhankelijk van sponsor- en subsidiegelden. Hiervoor wordt onder andere een beroep gedaan op de Universiteit Twente, Kennispark Twente, een financiële instelling, en regionale en landelijke overheden zoals SKE. Indien de studentondernemer niet binnen de definitie van een technostarter valt, kan er voor die studentondernemer geen aanspraak worden gemaakt op subsidie van SKE. In dat geval zal de Universiteit Twente garant staan voor de financiering van de FAME regeling. Voor de begroting is uitgegaan van het feit dat de helft van de studentondernemers die in de FAME regeling zitten binnen de definitie van een technostarter vallen.

9. Bijlagen

9.1 Bijlage 1: Huidige ondersteuning van studentondernemers

Momenteel biedt de Student Union in samenwerking met Kennispark Twente de volgende voorzieningen en faciliteiten aan studentondernemers:

- octrooiregeling vanuit de Universiteit Twente
- overname- en verkoopadvies vanuit KPMG
- algemene ondernemersvragen vanuit de Kamer van Koophandel
- boekhoudkundige ondersteuning vanuit KPMG
- marktonderzoek vanuit Kennispark Twente
- juridisch loket vanuit Kennispark Twente
- bedrijfscoaching door Syntens, MKB Enschede, Alumniverenigingen en de Twentse Ideeën Bank (TIB)
- minor/master entrepreneurship vanuit Nikos
- huisvesting vanuit de Student Union
- afstuderen binnen eigen onderneming vanuit Nikos
- toegang tot netwerken van TKT en Jong Gedaan
- toegang tot netwerk van investeerders vanuit Kennispark Twente
- toegang tot TOP vanuit Kennispark Twente